



مجمع عمومی صاحبان سهام مشفق

تیرماه ۱۴۰۲

نوزدهمین مجمع عمومی سالانه‌ی شرکت توسعه صنعتی مشفق در بعد از ظهر کم غبار و گرم بیستم تیرماه در سالن همایش‌های پژوهشگاه صنعت نفت برگزار شد. رویدادی که در کنار اهداف اصلی‌اش، ما را در سفری کوتاه به دورترین نقطه‌ی جغرافیایی در غرب تهران، میهمان چشم اندازهای سبز اما نه چندان سیراب، گستردگی فضا و سکوتی دلپذیر کرده است؛ دیداری امید بخش از پس سالی تلخ که امیدوار بودن در آن دشوار می‌نمود. (ادامه در صفحه‌ی ۶)



● عزم بزرگ برای کارهای کوچک

محمد یونس در کتاب دنیای سه صفر از توصیف فناوری‌های تأمین مالی خرد فراتر می‌رود و مسائل جهانی بیشتری را درباره‌ی اصول بنیادی ایده‌ی اقتصادی‌اش با خواننده در میان می‌گذارد. او نشان می‌دهد که نادیده گرفتن نفع عمومی در نظم جهانی فعلی، چگونه منبث از واقعیتی است که آدم اسمیت با استعاره‌ی «دست‌نامرئی» به آن اشاره کرده است. جرقه‌ی اولیه را زنی چارپایه‌ساز زد. او ناچار بود برای وام‌هایش نزول زیادی بدهد و در چنین فقر اسیر شده بود. محمد یونس نخستین وام‌ها را به او و دیگران از جیب خود داد و بالاخره توانست بانی تأسیس اولین شعبه‌ی «گرامین بانک» شود.



- عینک تعالی
- ارزش خطا
- ذهن زیبا
- مصاحبه با حاج عباس شاه آبادی

آسین گستر مشفق

تولیدکننده‌ی پودر آهن و آهن اسفنجی لوله‌ای

پژوهش آینده

دکتر محمود سریع القلم در همایش روندهای جهانی و جایگاه ایران
سخنرانان: دکتر محمود سریع القلم، مهندس محمود شریعتی نیاسر، دکتر مرتضی جوشقانی



از دیدگاه سریع القلم، اقتصاد جهانی به بار آورنده‌ی روندها، چالش‌ها، فرصت‌ها و نیازهای نو به نو است. چالش‌ها و فرصت‌های تازه، ایده‌های تازه را طلب می‌کنند. بنابر ضرورت انکار ناپذیر درک روندها، مهم‌ترین زمینه‌ی نیازمند به بازنگری و اصلاح، حوزه‌ی شناختی است. تحلیل درست روندها میسر نیست مگر با در دست داشتن آمار و ارقام صحیح و اصلاح منطقی تحلیل تطبیقی داده‌ها. هر جا سخن از روندهای جهانی به میان می‌آید، برجسته‌ترین واژه‌ای که به ذهن می‌رسد، کلمه‌ی «آینده» است. بی‌راه نیست اگر سریع القلم را پژوهش‌گر آینده لقب دهیم و تبدیل داده‌های کمی اقتصاد جهانی به گزاره‌های تحلیل روندها را روش او بدانیم. شرکت توسعه صنعتی مشفق در ۲۴ تیر ماه امسال در همایش روندهای جهانی و جایگاه ایران، در سالن همایش‌های رعد میزبان این استاد روابط بین‌الملل و علوم سیاسی و جمعی از سهام‌داران، مدیران گروه و کارکنان بود.

کانادا و برزیل سرمایه‌گذاری‌های وسیعی در مقوله‌ی آب صورت داده‌اند.

ارتباط

کلید رشد کشورها ارتباط است. بهره‌گیری ملی از گهرهای زمان، جغرافیا، تصمیم‌سازی و رفتار مدنی، در سایه‌ی ارتباطات جهانی امکان‌پذیر می‌شود. انسان با فعالیت در محیط جهانی، تواضع را می‌آموزد. آدمی با کار کردن و تعامل در محیط‌های بین‌المللی از تنوع افکار توانمند و اراده‌های مستحکم در جهان بی‌اطلاع نمی‌ماند و در آینده‌ی این آگاهی است که می‌تواند ضعف‌های خود را به وضوح ببیند.

سریع القلم پس از مقدمه به بررسی اجمالی روندهای جهانی پرداخت و موضوعات افزایش جمعیت، فرصت‌های عظیم سرمایه‌گذاری، فروش کالا و خدمات، منابع انرژی و گرمایش جهانی را بررسی کرد. جمعیت دو قاره‌ی آسیا و آفریقا رو به افزایش است و جمعیت اروپا رو به کاهش دارد. پیش‌بینی‌ها برای سال ۲۰۸۰ وجود ۸ درصد از جمعیت جهان را در آفریقا و آسیا گزارش می‌کند. ایران بایستی در این مناطق سرمایه‌گذاری و تمرکز کند. روسیه، عربستان، برزیل، مکزیک، کانادا، چین و هند در حال سرمایه‌گذاری در نیجریه‌اند و افزایش جمعیت در این کشور را از طریق طرح‌هایشان، ذخیره‌ی آینده‌ی خود قرار داده‌اند.

منابع آب، بهداشت عمومی

سریع القلم یکی از منابع چشم‌پوشی ناپذیر قدرت در آینده رادستری به منابع آب برشمرد و به رتبه‌های آمریکای جنوبی و آمریکای شمالی به عنوان دارندگان بیشترین منابع آبی و آسیا به عنوان آخرین ردیف جدول دارایی آب اشاره کرد.

بهداشت عمومی و آمار و ارقام جهانی آن، نقطه‌ی توجه دیگر سخنران میهمان بود. ۲/۵ میلیارد نفر در جهان از استانداردهای بهداشت عمومی محروم‌اند. اکنون مهم‌ترین دغدغه‌ی کشور هند از منظر اولویت و امنیت ملی، موضوع بهداشت عمومی است. یک میلیارد نفر از ۸ میلیارد ساکنان زمین به آب آشامیدنی سالم دسترسی ندارند. در برابری، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا به تاسیس شرکت‌های آب آشامیدنی پرداخته‌اند و یکی از راه‌های درآمدزایی در کشورهای مدیریتانه فروش آب آشامیدنی است. از آن جا که نیمی از رودخانه‌ها و دریاچه‌های دنیا دچار آلودگی شده‌اند، کشورهای بزرگی چون آمریکا،

ایران بالقوه و عناصر خارجی

با پایان بخش نخست و اندکی بعد از پذیرایی و مصاحبتی کوتاه، سخنران میهمان در قسمت دوم برنامه به بحث نقش و جایگاه ایران در معادلات جامعه‌ی جهانی پرداخت. مجموعه‌ی روندها، منابع انرژی، نیروی کار، دسترسی به دریا و موقعیت ترانزیتی، از ایران‌کشوری ساخته است که قادر است نقش مطلوبی در جامعه‌ی جهانی بر عهده بگیرد. ایران به صورت بالقوه از کشورهایی مانند اندونزی، مکزیک، مالزی و کره‌ی جنوبی ناتوان‌تر نیست اما با صد تأسف، امروز ایران نه در اندیشه‌ی رقابت که فقط در حال تلاش برای بقاست. یهودیان آمریکا و دولت عربستان همه‌ی تلاش خود را برای تضعیف ایران مصروف می‌کنند و ۳۵۰۰ نوع تحریم با هدف کاهش قدرت مالی ایران وضع شده است.

در پایان این بخش سریع القلم به پرسش‌های حاضران پاسخ داد.

روش علمی، آکادمی مشفق

سخنران روندهای جهانی و جایگاه ایران با خیر مقدم محمود شریعتی نیاسر - مدیر عامل شرکت توسعه صنعتی مشفق - و توضیحات او درباره‌ی اهمیت علمی بودن همه‌ی سطوح کار، همچنین شرح چرایی و اهداف آکادمی مشفق آغاز شد. پس از او دکتر مرتضی جوشقانی بررسی کوتاهی رادرباره‌ی وضعیت منابع انسانی در کشور به حاضران ارائه داد. او بحران خروج نیروهای متخصص از کشور را به عنوان یکی از انگیزه‌های اصلی تأسیس آکادمی مشفق عنوان کرد و وجه تمایز این آکادمی با دیگر مراکز آموزشی را «نگرش آموزشی و پرورشی برای تربیت مدیران توانا» خواند.



مهندس داداله قرینی
مدیر عامل آسین گستر مشفق



آسین گستر مشفق

تولید کننده ی پودر آهن و آهن اسفنجی لوله ای

- ظرفیت تولید: ۱۰۵۰۰۰ تن
- تأمین ظرفیت با ۳ کوره ۳۵۰۰۰ تنی
- آغاز فعالیت عمرانی: اردیبهشت ۱۴۰۰
- مساحت تحت بهره برداری: ۸۶۰۰۰ مترمربع
- محل کارخانه: شهرک صنعتی امیرکبیر کاشان

از آغاز فعالیت های عمرانی، نخستین کوره ی آسین گستر در حال آماده شدن برای بهره برداری است. یک ماه پس از روشن شدن این کوره، محصول کارخانه قابل استفاده خواهد بود.

• مواد اولیه ی کوره عبارت است از ضایعات گندله سازی، پوسته های اکسیدی نورد و لجن کوره های احیا. به بیان دیگر، کارکرد این کوره بازیافت پسماند و ضایعات واحد تولید فولاد است و نقش مؤثری در کمک به حفظ محیط زیست دارد.

• محصول کوره ها اغلب برای ذوب در کوره های القایی به کار می رود. همچنین با خرد کردن این محصول و تبدیل آن به بریکت سرد، می توان آن را برای مصرف فولاد سازان ایران در کوره های قوس نیز ذوب کرد. علاوه بر این بعد از خردایش (Shredding) می توان از پودر حاصل شده، برای مصارف زیادی از جمله ریخته گری پودری، لنت سازی و همچنین در صنعت کشاورزی بهره گرفت.

• مصرف بسیار کم آب مهم ترین ویژگی فرایند تولید آهن اسفنجی لوله ای است و از این رو برای محیط های کویری و کم آب بسیار مناسب است.

• ماژولار بودن تولید آهن اسفنجی لوله ای مزیتی است که براساس آن، می توان تولید را متناسب با افزایش تقاضا، بالا برد. این فرایند عبارت است از انعطاف ظرفیت تولید برای حفظ تناسب با حجم سرمایه گذاری سهام داران.

• در روز کلنگ زنی مقرر شد که اولین کوره پس از ۱۶ ماه شروع به کار کند.

فارغ از نواقص کار مجری، پروژه با معضلات بزرگی مواجه شد. برای تأسیس شرکت، ملزم به اخذ مجوز از ۲۶ ارگان مختلف بودیم. همچنین با گذشت دو سال از شروع فعالیت، با وجود تلاش های گروه هنوز از آب و گاز برخوردار نیستیم. دیگر این که دریافت وام ۱۴ ماه به طول انجامید. در اثر بالا رفتن هزینه های طرح با گذشت زمان، پایین آمدن بازدهی از پیامدهای آن بود.

• آسین گستر با بهره گیری از ظرفیت کامل خود در حدود ۲۵۰ نفر را مستقیماً از اشتغال برخوردار می کند.



• تولیدات آسین گستر تشکیل دهنده ی زنجیره ی بالادستی نیازهای شرکت هامون نایزه است. یکی از مهم ترین مواد اولیه برای تولید لوله، آهن قراضه است. به علت کمبود شدید و قیمت پرنوسان این محصول، به دنبال راه حلی برای رفع محدودیت ها بوده ایم. با توجه به امکان مصرف آهن اسفنجی در کوره های القایی به عنوان جایگزین قراضه، استفاده از این محصول در دستور کار تولیدات مشفق قرار گرفت.

• آسین گستر در ابتدا فعالیت تولیدی خود را با روشن کردن یک کوره آغاز خواهد کرد. پس از آن دو کوره ی دیگر با دو فاصله ی زمانی مناسب در مدار تولید قرار خواهند گرفت. برای انتخاب ظرفیت و نوع تکنولوژی، متناسب با حجم نیاز هامون نایزه و حجم سرمایه، به کوره هایی با ظرفیت پایین رو آوردیم و در بین انواع کوره های کوچک، کوره ی تونلی را انتخاب کردیم. ظرفیت هر کوره ۳۵۰۰۰ تن در سال است. همچنین با توجه به نیاز و به صورت ماژولار، کوره های دیگری قابل احداث است. آسین گستر برای احداث سه کوره با ظرفیت ۱۰۵۰۰۰ تن در سال و احتمال افزایش یک کوره دیگر برنامه ریزی کرده است.

• با تعریف ارکان پروژه، مشفق به عنوان MC فعالیت اجرایی کار را بر عهده دارد. به علت محدودیت های بودجه ای، در ابتدا کوره ی اول راه اندازی خواهد شد. اکنون پس از گذشت دو سال



عینک تعالی

و مفاهیمی را دنبال می‌کند و معیارهایی که به رفتارهای آن حاکم است چیستند. بیشترین مدل‌های تعالی سازمانی و جوایز ملی کیفیت در سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۰ به وجود آمده‌اند. اغلب محققانی که به مقایسه مدل‌های تعالی سازمانی می‌پردازند، به این نتیجه رسیده‌اند که سه مدل دمینگ در ژاپن، بالدريج در ایالات متحده آمریکا و مدل تعالی اروپایی معروف به EFQM به عنوان مرجع جهانی مورد استفاده قرار گرفته‌اند و مبنایی برای ساخت دیگر مدل‌ها هستند. در این میان مدل تعالی اروپایی در ایران عمومیت و استقبال بیشتری یافته است. این مدل به طور مستمر به روز آوری می‌شود؛ به این معنا که عینک تعالی EFQM هر سه تا پنج سال صیقل داده می‌شود تا اطمینان حاصل شود که بر چالش‌های اخیر متمرکز است.

بسیاری از کشورهای دنیا، علاوه بر تشویق سازمان‌ها و شرکت‌ها به پیروی از مدل‌های تعالی سازمانی از طریق مؤسسات و انجمن‌های حرفه‌ای مدیریت و توسعه منابع انسانی به شرکت‌ها و سازمان‌هایی که در حوزه منابع انسانی به موفقیت‌های چشم‌گیری دست پیدا کرده باشند جوایز و استناداردهایی در سطح ملی و بین‌المللی اعطا می‌کنند. مدل‌های تعالی منابع انسانی چارچوب جامعی از ارزش‌های محوری، معیارها و شاخص‌های برتر در تمامی ابعاد منابع انسانی یک سازمان است که به حرفه‌ای‌های منابع انسانی سازمان‌ها کمک می‌کند تا با ارزیابی مستمر فعالیت‌ها، رویه‌ها، فرایندها و نتایج منابع انسانی، نقاط قوت و فرصت‌های بهبود خود را شناسایی کرده و با برنامه ریزی برای بهبود آن‌ها در مسیر تعالی سازمانی حرکت کنند.

از سال گذشته ضرورت استفاده از مدل‌های تعالی جهت بهبود مستمر در حوزه‌های منابع انسانی در کارگروه منابع انسانی مشفق طرح شده است. در این راستا، بررسی مدل‌های مختلف مانند مدل تعالی منابع انسانی انجمن مدیریت منابع انسانی ایران، مدل ۳۴۰۰۰، مدل تعالی منابع انسانی فیلیپس، همچنین برگزاری جلساتی با مدیران و مشاوران متخصص این حوزه، منجر به

با چشمان جدید به سازمان خود نگاهی بیاندازید. عینک تعالی بگذارید و در رهبری و مدیریت استراتژیک الف، ب و جیم را فرابگیرید. اگر برای تعریف و اجرای استراتژی از عینک تعالی استفاده کنید، به شما تصویری شفاف از عملکرد و پتانسیل سازمان‌تان می‌دهد. این تصویر از میان عدسی‌های عینکی که با تجربه‌ی بهترین سازمان‌ها صیقل خورده، دیده می‌شود. عینک تعالی با تمرکز بر رابطه سازمان‌تان با موارد الف، ب و جیم به شما بینشی جدید می‌دهد:

الف. چه می‌کنیم؟

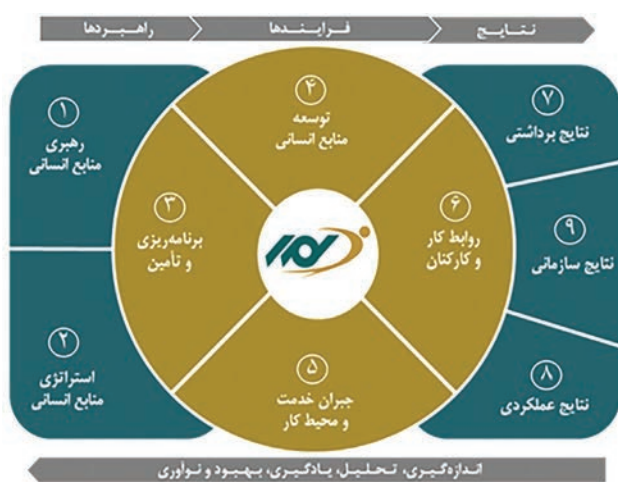
ب. چگونه و چقدر خوب انجامش می‌دهیم؟

ج. به چه چیزی دست پیدا کرده‌ایم و قصد داریم فردا به چه چیزی برسیم؟

این مفاهیم از آخرین ویرایش مدل تعالی سازمانی با عنوان EFQM 2020 است. مدل‌های تعالی سازمانی پاسخی به این سوال است که سازمان برتر چگونه سازمانی است، چه اهداف



و آموزش این مدل در سازمان‌ها، ضمن ایجاد هم‌زمانی و توسعه‌ی تفکر سیستمی، راهنمای جامعی نیز برای طراحی و استقرار نظام‌های مدیریت منابع انسانی، متناسب با شرایط و سطح بلوغ سازمان‌ها در همه‌ی حوزه‌های کسب و کار و در تمامی اندازه‌ها اعم از سازمان‌های بزرگ، متوسط و کوچک به شمار می‌رود.



انتخاب مدل تعالی منابع انسانی EFQM شد. انجمن مدیریت منابع انسانی ایران، نخستین ویرایش مدل تعالی منابع انسانی را در سال ۱۳۸۸ و ویرایش آخر را در سال ۱۴۰۱ به جامعه مدیران کشور معرفی کرده است. این مدل دارای سه رکن اصلی است:



با معرفی مدل تعالی منابع انسانی، فضای یادگیری گسترده‌ای در سطح کشور ایجاد شده و توانسته است نقش مؤثری را در جهت توسعه نظام‌های مدیریتی در سازمان‌های کشورمان ایفا کند.

این مدل طی جلسه‌ای به نمایندگان منابع انسانی گروه معرفی شد. درک ضرورت، فرهنگ‌سازی، شناخت، توانمندسازی نمایندگان منابع انسانی و در قدم‌های بعدی به کارگیری مدل تعالی منابع انسانی در شرکت‌های گروه صنعتی مشفق از برنامه‌های کارگروه منابع انسانی در سال ۱۴۰۲ است. امید داریم با حمایت‌های مدیران ارشد گروه این هدف ارزشمند محقق گردد.

- مفاهیم بنیادین تعالی منابع انسانی تصویری روشن از ویژگی‌های یک سازمان متعالی را ارائه می‌کنند.
- معیارهای تعالی منابع انسانی از سازمانها می‌خواهند تا برای عینیت بخشیدن به مفاهیم بنیادین، رویکردهای یکپارچه خود را همسو با استراتژیها و در راستای دستیابی به اهداف و چشم انداز سازمان، طراحی کرده و به اجرا بگذارند.
- منطق ارزیابی در مدل تعالی منابع انسانی این امکان را در اختیار سازمانها میگذارد تا پس از اجرای رویکردها، میزان دستیابی به اهداف و نتایج مورد انتظار ذی نفعان را مورد ارزیابی قرار داده و نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود خود را شناسایی کنند و نسبت به تعریف برنامه‌های بهبود و اولویت بندی آنها اقدام نموده و با اجرای این برنامه‌ها در مسیر تعالی قرار گیرند.

این مدل، طی سالهای گذشته مبنای ارزیابی سازمان‌های متقاضی جایزه‌ی تعالی منابع انسانی نیز قرار گرفته است و بر اساس نتایج حاصل از این ارزیابی‌ها، بهترین تجارب در حوزه مدیریت منابع انسانی شناسایی و به سایر سازمان‌های کشور معرفی شده است. سازمان‌های برتر مورد تقدیر قرار گرفته اند

مجمع عمومی عادی صاحبان سهام مشفق - تیرماه ۱۴۰۲

مهم‌ترین تولید مشفق، شوق است

تصویب ورود مشفق به بورس با اتفاق آرا



مجمع عمومی سهام‌داران، شامل رویدادهای سه‌گانه‌ی بحث درباره‌ی عملکرد شرکت، بررسی کارنامه‌ی سالانه‌ی مالی و اتخاذ تصمیمات کلیدی است. گستره و عمق این رویدادها در یک مجمع، سطح موفقیت آن را تعیین می‌کند.

مجمع عمومی چیست؟

مجمع عمومی سالانه، گردهمایی قانونی و رسمی سهام‌داران، اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد هر شرکت است که بر اساس مقررات خاص و به صورت سالانه برگزار می‌شود. نقش اصلی این گردهمایی‌ها، ارائه‌ی گزارش‌های قانونی، حصول اطمینان از سلامت و پیشرفت کارها و تمرکز یابی جمعی بر اهداف راهبردی است. مجمع عمومی، آیینی قانونی و در عین حال اجتماعی است؛ چنان‌که متخصصان رویدادهای اجتماعی، حتی وجوه کارناوالی آن را نیز دارای اهمیت شمرده‌اند. مجمع عمومی سهام‌داران، شامل رویدادهای سه‌گانه‌ی بحث در باره‌ی عملکرد شرکت، بررسی گزارش‌های کمی و کیفی مالی و اتخاذ تصمیمات کلیدی است. گستره و عمق این رویدادها در یک مجمع، سطح موفقیت آن را تعیین می‌کند.

قالب آکادمی مشفق و اشاره به حضور نوید بخش چند تن از دانش‌پذیران آکادمی در این جلسه از سخنان دیگر رییس مجمع عمومی است.

شرکت‌های خلاق همواره می‌کوشند مجامع عمومی خود را علاوه بر پرداختن به تکالیف قانونی، با رویدادهایی جذاب و نشاط بخش، به یاد ماندنی کنند. دو عنصر مهم اشتیاق بخشی و الهام آفرینی، از نتایج مهم ایجاد جذابیت در اجرای مجامع قانونی است. در ادامه، آقایان دکتر نواب و مهندس مجمریان به عنوان ناظران مجمع از سوی سهام‌داران انتخاب شدند و به جایگاه هیأت رئیسه رفتند. آقای طهماسبی نیز مسئولیت منشی جلسه‌ی مجمع را عهده‌دار شد.

دموکراسی سهام‌داری

مجمع عمومی شاخص‌ترین تجلی گفت و گوی دائمی و معنادار هیأت مدیره با سهام‌داران است. قدر مسلم، کافی نیست که هر بار در حد نوعی مناسک ظاهری، سهام‌داران را به گفت و گو دعوت کنیم. سهام‌داران حق دارند پیشاپیش، از چرایی تصمیمات مطروح در مجمع عمومی و پیامدهای آن شناختی اجمالی بیابند. همچنین، برپا کردن تریبون آزاد سهام‌داران برای طرح مقولات مورد علاقه‌ی آنان و بحث در دامنه‌ی آن مقولات، مفهوم «دموکراسی سهام‌داری» را در مجموعه جدی تر می‌سازد.

برجستگی‌های مجمع نوزدهم

اطلاع‌رسانی به موقع، طرح نقایص و ناکامی‌ها در کنار گزارش شاخص‌های پیشرفت و موفقیت‌ها، ارائه‌ی توضیحات شفاف، صادقانه و صمیمانه از سوی مدیرعامل و ریاست هیأت مدیره، استفاده از پلتفرم آنلاین برای مشارکت کنندگان غیر حضوری، کیفیت قابل قبول تجهیزات صوتی و ویدئو وال، رعایت محدوده‌ی زمانی نشست، پذیرایی شایسته و تقدیم هدایای خاص فرهنگی از نقاط قوت مجمع نوزدهم مشفق است.

افتتاحیه‌ی چابک

مهندس بابک پورتوفیق، مجری برنامه و مسئول روابط عمومی مشفق، خوشامدگویی بخش افتتاحیه را به اختصار برگزار می‌کند تا پس از پخش آیات از قرآن کریم و اجرای سرود جمهوری اسلامی، مهندس محمود شریعتی نیاسر را به جایگاه دعوت کند. مدیر عامل مشفق پس از سلام و خوشامدگویی کوتاه، بی‌درنگ از مهندس نصرالله محمد حسین فلاح، رییس هیأت مدیره‌ی مشفق دعوت می‌کند تا برای رسمیت یافتن جلسه، به عنوان رییس قانونی این مجمع در جایگاه حاضر شود.

«صلابت و زیبایی» در برگزاری جلسه، نکته‌ای است که مهندس فلاح در ابتدای سخن بابت آن از برگزار کنندگان قدردانی می‌کند. اهمیت تلاش برای تربیت مدیران و نیروهای حرفه‌ای آینده در



گزارش هیأت مدیره

دیدار شد میسر و بوس و کنار هم، از بخت شکر دارم و از روزگار هم... مدیرعامل شرکت توسعه صنعتی مشفق، گزارش هیأت مدیره را با بیت حافظ آغاز می‌کند تا شوق و خرسندی خود و دوستان را از دیدار تازه بیان کرده باشد. شوقی درونی، حقیقی، ملموس و باور پذیر که شایسته است آن را مهم‌ترین تولید مشفق بنامیم.

شریعتی از گرمای تیرماه حاضر در تهران، به گرمای شهریور ماه سال گذشته‌ی کاشان و جشن افتتاح خط تولید لوله‌های ۱۲۰۰ هامون نایزه در پای آن کوره‌ی تفتان گریز می‌زند. تلاشی ۹ ماهه که به موفقیت انجامید. شکر گذاری مدیرعامل، خالی از شکایت حوادث پر آسیب خزان سال قبل نیست. حوادثی که آب گوارای دوستی و مهربانی را تلخ و نان تولید و اقتصاد را سرد کرد. ۲۰ میلیارد تومان از سود خالص قابل استحصال گروه با افزایش قیمت دلار از میان رفت و نفس توسعه به تنگنا افتاد. با این احوال، خوشبختانه وام‌های ارزی دریافت شده تبدیل به دارایی شد و روند مثبت تولید و سود آوری در شرکت‌های هامون نایزه، آلیاژ گستر هامون و آرون آب ادامه یافت. همچنین گسترش فعالیت‌های دپارتمان‌ها و کار گروه‌های پشتیبانی، مالی اقتصادی، منابع انسانی، مدیریت پروژه‌ها، مهندسی و مطالعات طرح‌ها و پیشبرد کار آکادمی مشفق تا آغاز رسمی فعالیت آن، سبب ساز رویش امیدهای تازه در جان و دل همه‌ی مدیران همکاران و همراهان مجموعه شد. این تلاش‌ها سود خالص ۱۰۳۰ میلیارد ریالی مشفق را ارزانی همه سهام‌داران خود کرد.

شریعتی ابراز امیدواری کرد که راه‌اندازی فاز اول تولید آهن اسفنجی در شرکت آسین گستر و بهره‌برداری از فاز توسعه ۱۲ هزار تنی آلیاژ گستر هامون را شاهد باشیم و پیش‌بینی کرد که کلنگ زنی پروژه‌ی ساخت خط تولید مس کاتد در شرکت مهام گستر مشفق رهام به زودی کلید زده شود. همچنین موانع تولید و سود آوری در شرکت‌های چدن سازان مشفق و آئین کاغذ سنگی برطرف، هامون نایزه و آلیاژ گسترهامون در بورس پذیرفته و قدم‌های اولیه برای بورسی شدن مشفق برداشته شود.

هسته‌ی اولیه‌ی مشفق به گزارش مدیرعامل - و یکی از بانیان اصلی آن - با ایده‌ی «پول‌های خرد، فکرهای بزرگ و داستان پاک» شکل گرفته است. شریعتی گزارش‌های خود و هیأت مدیره را به دو نوع «کمی» و «مفهومی» طبقه‌بندی می‌کند. در بخش کمی، تمرکز اذهان بر میزان سرمایه‌گذاری و سود دهی است و در بخش مفهومی می‌بایست نخست به روح اصلی کار که همانا تلاش برای ماندن و تداوم است اشاره کرد. تلاش برای بقای مجموعه‌ها و اجتناب از نگاه زود فرسا به بنیادهای اقتصادی و صنعتی.

طبق تفاسیر شریعتی، برای بقای طولانی مدت مجموعه لازم است به عناصر بنیادین جان‌نشین‌پروری، سرمایه‌گذاری و مطالعات علمی اقتصادی، ساختار سهام‌داری و سودآوری، محیط‌زیست، اشتغال‌آفرینی، مسئولیت‌های اجتماعی، چشم‌اندازها، توسعه‌ی صنعتی در جهت ارزش‌آفرینی و بهبود زندگی التفات داشته باشیم. تداوم خلق و جذب ایده‌های جدید، فراهم آوردن بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری‌های بهره‌ور و ایفای مسئولیت اجتماعی برای اشتغال‌آفرینی، شروط لازم برای بودن و شدن در زمینه‌ی تولید و توسعه است. ارزش‌های بنیادین ما در این راه عبارت است از: راستگویی و درستکاری، رعایت حقوق ذی‌نفعان،

پاسدداشت کرامت انسانی، کار آفرینی، خردگرایی و تفکر سیستمی. حمایت مداوم مشفق از خیریه‌های سپهر و معاک، از مصادیق پایبندی کامل به این آرمان‌هاست. پس از ارائه‌ی گزارش هیأت مدیره، ریاست مجمع از بازرس قانونی شرکت دعوت کرد تا گزارش خود را ارائه کند. در حین ارائه‌ی گزارش، مهندس فلاح مطابق قانون تجارت گزارش روشن‌گرایانه‌ای برای مجمع - خاصه مهمانان ویژه آن از جمله آموزش پذیرانی که در حال گذراندن دوره‌های MBA در آکادمی مشفق هستند - ارائه کرد.

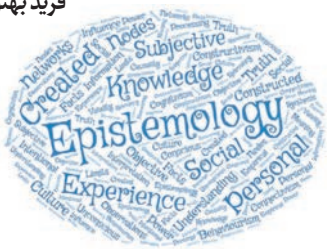
مصوبات مجمع

پس از ارائه‌ی گزارش عملکرد هیأت مدیره توسط مدیرعامل، با اعلام رئیس جلسه، مجمع وارد موارد دستور جلسه و تصمیم‌گیری در مورد آن‌ها شد. صورت‌های مالی، تقسیم سود به مبلغ ۹۵۰ میلیارد ریال، پرداخت پاداش هیأت مدیره و همکاران، انتخاب حسابرس و بازرس قانونی به همراه تفیذ موارد مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت به اتفاق مورد تصویب مجمع قرار گرفت. همچنین مجمع عمومی عادی گروه توسعه صنعتی مشفق با رأی گیری از اعضا برای ورود سهام مشفق به بازار بورس و تصویب این ورود به اتفاق آرا به پایان رسید.



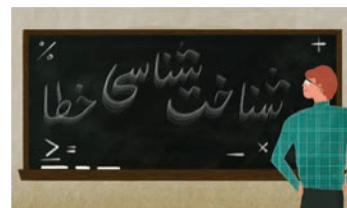
اهم گزارش‌ها و چشم‌اندازهای مجمع

- سرمایه‌گذاری و تأمین مالی
- مدیریت سرمایه‌گذاری
- مدیریت مهندسی و امکان‌سنجی طرح‌های مختلف
- پیشرفت پروژه‌ها: آسین گستر مشفق ۶۵ درصد و آلیاژ گستر هامون ۸۸ درصد
- تأسیس و آغاز به کار آکادمی مشفق
- طرح‌های سرمایه‌گذاری در دست اقدام
- بورسیه‌ی ۲۲ نفر از دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف از جمله مسئولیت‌های اجتماعی ایفا شده توسط مشفق است که در گزارش هیأت مدیره به مجمع مندرج بود.
- گزارش عملکرد شرکت‌های سرمایه‌پذیر
- پروژه‌های در دست اجرا
- چشم‌انداز توسعه‌ی صنعتی در راستای ارزش‌آفرینی و بهبود زندگی
- تقسیم سود
- به روزرسانی و تکمیل فرم اطلاعات سهام‌داران



ارزش خطا

گاهی خطا در حل مسأله، مفید است



خطاهای ما در محاسبات، حل مسائل و تصمیم‌گیری‌ها، گاهی حکم موهیبی بی‌منت و پرفایده را دارند. خطا: لحظه‌ای که چیزی ناشناخته حواس ما را پرت می‌کند تا ناگهان نسبت به همه‌ی داشته‌ها سر به هوا باشیم! با این حال، کمتر کسی هست که مطالبی درباره‌ی اهمیت درس‌آموزی‌های ما از اشتباهات و تجربه‌های دلسردکننده نشنیده باشد. خطاها ما را بر زمین می‌زنند تا با دقت بیشتری از جا برخیزیم. شاید وقتی می‌افتم، تصادفاً از نقطه‌ی دید بهتری به موضوع نگاه کنیم. در شرح ارزش خطا می‌توان از تشبیهات و استعارات مختلفی استفاده کرد. با این حال در این جستار کوتاه تلاش می‌کنیم تا دریابیم چرا خطاها ارزشمند اند.

شناخت‌شناسی خطا

در تاریخ توسعه نشان داده‌اند که معمولاً بین پیشرفت کوشندگان با خطاپذیری آن‌ها رابطه‌ی معنا داری یافت می‌شود. فرصت اصلاح خطا موهیبی است که در کام‌روایی‌های یک ضرب گنجانده نشده است؛ یک خطا ناشی از ایده‌ای است که می‌بایست رد می‌شده است. اما نخستین شرط لازم برای داشتن ذهن خلاق، برخورداری از انعطاف کافی در برابر ایده‌ها و گشاده دست بودن با آن‌هاست. ذهن بی‌خطا ناچار است به قتل عام ایده‌ها برود و برای خلاق بودن خوب است گوشه‌ی سفره را برای ایده‌های مشکوک نیز باز بگذاریم. نتیجه این است که افراد خلاق اشتباهات ریز و درشتی دارند اما بعید نیست افراد بی‌خطا روزی اشتباه فاجعه‌باری به بار آورند. خلاقیت و زاینده‌گی فکر بدون اشتباه کردن تقریباً غیر ممکن است.

پرزش‌ها

اما هنوز هم این مطالب برای فهم خطا کار ما بدیهی به نظر می‌آید! آیا می‌توانیم ارزش مورد ادعایمان را در اصل و ماهیت خود خطا جست‌وجو کنیم؟ اگر ریشه‌های

خطا را در تجربه‌های ناموفق شناختی جست‌وجو کنیم، تازه در می‌یابیم که چرا خطاها از منظر شناخت‌شناسی (epistemology) پر ارزش‌اند. اشتباهات ما به ما می‌آموزند که معمولاً طی چه فرایندی اشتباه می‌کنیم و قوه‌ی مدرکه‌ی ما بر اساس کدام نواقص ذاتی یا عارضی یا تقابلی به لغزش می‌افتد. واضح است که پیروزی‌های ما اغلب در توضیح چگونگی وقوع خطا ناتوانند. بر این اساس، احتمالاً دانش کسی که مسأله‌ای را پس از خطاهایی حل می‌کند، دو چندان است. اشخاص بی‌خطا - اگر چنین اشخاصی وجود خارجی داشته باشند - از منظر شناخت‌شناسی، برای حرکت در دنیای ایده‌ها افرادی بسیار ناتوان یا کند قلمداد می‌شوند. نخستین دریاچه‌های ارتباط‌گیری و پیوند مقولات با هم، دریاچه‌های تصادفی یا اشتباهی‌اند. این دریاچه‌ها معمولاً به دشت‌های سرسبز و پر طراوتی از ابهام باز می‌شوند. ابهامی که تحملش از مقدمات آموختن است. قدرت تمرکز مطلق، در نظام‌های آموزشی کمیت‌گرا ارزشی غبطه‌انگیز برخوردار است اما فلسفه‌ی شناخت‌شناسی این تمرکز

را «محدودیت» می‌داند.

خطا و فایده‌گرایان

ارزش دیگر خطا هنگامی آشکار می‌شود که به نظریه‌های عدم قطعیت در علوم تجربی اندیشیده باشیم. روش‌ها و پاسخ‌های درست، هرگز قطعیت ندارند و موقتاً بر اساس مشاهدات ناقص ما «استاندارد» شده‌اند. خطاها قادرند لختی خواب آرام ما بر بالش استانداردها را آشفتگی کنند. خطا با خروج از استانداردها امکانی فراهم می‌آورد تا بتوانیم لحظاتی، بر بنیاد اطمینان خود به دیده‌ی شک نگاه کنیم.

اما خطر مهم‌تر، به دست آمدن نتایج درست از پیش فرض‌ها یا روش‌های نادرست است.

در نظام‌های افراطی فایده‌گرا (Utilitarian) بی‌اعتنایی به پرسش‌ها، پیش فرض‌ها یا روش‌های غلط، با تکیه بر اهمیت مطلق

استحصال نتیجه‌ی مطلوب، رواج دارد. بخشی از بزرگ‌ترین اشتباهات بی‌برگشت بشری نتیجه‌ی برقراری چنین نسبتی بین پیش فرض و نتیجه بوده است. این جاست که گاه، عاید شدن موهبت «خطا در

اشتباهات ما به ما می‌آموزند که معمولاً طی چه فرایندی اشتباه می‌کنیم و قوه‌ی مدرکه‌ی ما بر اساس کدام نواقص ذاتی یا عارضی یا تقابلی به لغزش می‌افتد

خطا» یا «اشتباه برگزار کردن یک آیین شناختی - عملی اشتباه» آتشی در کاهدان یقین آدمیان خواهد شد. این هم ارزش افزوده‌ی مهمی برای اشتباهات کوچک و بزرگ ما!

خطا در هنر

خطا همواره و در همه‌ی زمینه‌ها یکی از مقدمات پر برکت شهود (Intuition) بوده است؛ اما وجه شهودی آن را واضح‌تر از هر مقوله‌ای می‌توان در هنر نشان داد. فرصت خطا در هنر عموماً با مقاومتی طبیعی در برابر «دقت ریاضی وار» راه را برای تنوع حسی می‌گشاید. این روش هنر برای انتقال ظریف‌ترین مکاشفه‌ها و عواطف است. هنر همواره ترکیبی دیالکتیکی از نقص و کمال، حقیقت و دروغ، دقت و تقریب، مهارت و خام دستی، دانش و شهود، ملایم و نامطبوع، آمادگی و بداهه است. خطا مانند پلی تعلیق‌آفرین اما ضروری، بین همه‌ی این دوگانه‌های بنیادین، یگانگی‌آفرین است. خطا در هنر تهدیدی است که هم با صلابت، ناچیز انگاشته می‌شود و هم با ملاحظت به عنوان ابزاری ضروری، زیبایی می‌آفریند.

عزم بزرگ برای کارهای کوچک

اقتصاد متکی بر شفقت، کنش‌گری و خوش بینی

قلمداد می‌کند. در نظریه‌ی یونس دولت منشأ ایجاد اشتغال نیست بلکه تنها بوروکراسی آن را برعهده دارد.

آیا اصول کارآفرینی دنیای سه صفر با تمرکز بر فقرا، تمرکز بر زنان و تمرکز بر کسب و کار خرد می‌تواند در همه‌ی کشورها موفق باشد؟ یونس معتقد است که الگوی «کسب و کار اجتماعی» به علت ماهیت مردمی‌اش در همه‌ی کشورها قابل پیاده‌سازی است. یونس مردم‌رادر همه‌جای دنیایکسان می‌داند. آن‌ها احساسات یکسان و نگرشی همانند نسبت به انجام کارها و به وقوع پیوستن رویدادها دارند. مردم آینده‌ای دارند و می‌خواهند برای فرزندانشان آینده‌ای بسازند. به آن‌ها الگویی بدهید تا از دولت بی‌نیاز شوند. دخالت دولت برای حل همه‌ی مشکلات، جز افسانه‌ای زیان‌بار نیست. تنها با تکیه بر کنش‌گری اجتماعی است که استعدادها و خلاقیت‌ها فعال می‌شوند. ممکن است ساده به نظر برسد؛ اما این شناخت اقتصادی تازه و بسیار عمیقی از انسان است. انسان حقیقی موجودی اجتماعی است. او نگران آینده‌ی جهان، نگران همسایگان خود، نگران مردم کشورهای دیگر، نگران کره زمین و نگران سرنوشت بشریت است. با وجود همه‌ی این‌ها تنها کاری که از یک شهروند در اقتصاد کلاسیک برمی‌آید، مراقبت از خود و سرمایه‌ی خود است. یونس بر آن است که اقتصاد کلاسیک هرگز اجتماع محور نیست؛ زیرا انسانی‌رامی شناسد که منافع شخصی را پی گرفته است.

• یکی از ایده‌های جالب در کتاب این است: خیریه‌ها فعالیت‌های فوق العاده‌ای دارند و قرن‌ها به مردم کمک کرده‌اند. با این حال، بهره‌مندی مردم از تلاش‌های خیریه محدودیت‌هایی دارد. پولی که صرف خیریه می‌شود برنمی‌گردد و صاحب آن فقط یک بار فرصت استفاده از آن را دارد. اما با اقتصاد اجتماعی، پول نیکوکاران صرف طراحی یک مدل کسب و کار در جایی دور یا نزدیک خواهد شد. با این شیوه، مشکلات زیادی حل می‌شود و پول برای استفاده‌ی مجدد به مبدأ خود باز می‌گردد.

دنیای سه صفر - فقر صفر، بی‌کاری صفر و سرجمع کربن صفر



• نویسنده: پرفسور محمد یونس
متولد ۱۹۴۰ میلادی در بنگلادش، اقتصاد دان، کارآفرین اجتماعی، بانک‌دار و فعال مدنی، برنده‌ی جایزه صلح نوبل برای تأسیس بانک گرامین و ایجاد مفهوم اعتبارات و تأمین مالی خرد
• مترجم: محمد هاشم غرق
• ناشر: انتشارات امین الضرب



سطح سود به حداکثر است. اما یونس کسب و کاری ایجاد کرد که وسیله‌ای برای انباشت سرمایه‌ی شخصی نبود. در مدل او شرکت‌ها سود می‌دهند اما کل سود دوباره به جریان کسب و کار سرازیر می‌شود.

ناظران تعجب کرده بودند. طبق هیچ معیار شناخته شده‌ی ایجاد تجارت‌هایی که سودبری شخصی را تضمین نمی‌کرد، منطقی به نظر نمی‌رسید. در این روش، سرمایه گذاران پول می‌دهند، پول وارد چرخه‌ی تولید و خدمات می‌شود، سودی برای گسترش کار ایجاد می‌کند و عیناً به صاحبانش برمی‌گردد. پرسش عاجل این بود: آیا صدقه راه سر راست‌تری برای کمک به فقرا نیست؟

پاسخ یونس این بود: صدقه خوب است و خیریه‌ها ایده‌ای فوق العاده‌اند. آن‌ها به مردم کمک می‌کنند. اما روش ما، هم اخلاقی است و هم کمک می‌کند تا در آینده جمعیت کمتری به کمک‌های مستقیم احتیاج داشته باشند.

محمد یونس در کتاب دنیای سه صفر از توصیف فناوری‌های تأمین مالی خرد فراتر می‌رود و مسائل جهانی بیشتری را درباره‌ی اصول بنیادی ایده‌ی اقتصادی‌اش با خواننده در میان می‌گذارد. او نشان می‌دهد که نادیده گرفتن نفع عمومی در نظم جهانی فعلی، چگونه منبعث از واقعیتی است که آدم اسمیت با استعاره‌ی «دست نامرئی» به آن اشاره کرده است. کتاب یونس تا حدود زیادی روشن می‌کند که چرا جهان به نظم مالی تازه، ساختار قانونی نو و برنامه‌ی جدید کارآفرینی نیازمند است.

کتاب دنیای سه صفر مفهوم عرفی اشتغال را به چالش می‌کشد و حمایت از ظرفیت‌های فردی را راهی برای متوازن سازی کسب و کار

محمد یونس در کتاب «دنیای سه صفر» ارائه دهنده‌ی تصویری جسارت آمیز، بی‌پرده و فارغ از انگیزه‌های سیاسی از نظام اقتصادی مبتنی بر سرمایه‌داری است. از نگاه یونس، اقتصاد سرمایه‌داری به علت ساختار و اهدافش، ذاتی اجتماع ستیز و طمع‌ورز دارد. او این نوع اقتصاد را با وجود همه‌ی دستاوردهایش، عامل بی‌کاری افسارگسیخته، تخریب گسترده‌ی محیط‌زیست و نابرابری‌های اجتماعی عمیق می‌داند. طبق گزارشی در سال ۲۰۱۷ فقط ۸ نفر در جهان ثروتی بیشتر از کل ثروت ۵۰ درصد از جمعیت جهان (۳٫۶ میلیارد نفر) داشته‌اند. از دیدگاه‌های یونس چنین برمی‌آید که برای تغییر این وضعیت خیرخواهی عمومی را باید بر روش‌های برنامه‌ریزی شده منطبق کرد.

یونس در کتاب دنیای سه صفر با شعار فقر صفر، بیکاری صفر و کربن صفر، برای رسیدن انسان به رفاه و معنویت، نظام اقتصادی جدیدی را با اتکا بر نوع دوستی و سخاوت پیشنهاد می‌دهد. این برنده‌ی جایزه‌ی صلح نوبل، واضع مفهوم «اعتبار خرد» و برنامه‌ی بانکداری نوآورانه‌ای برای کمک به طبقه‌ی فقیر - خاصه زنان - است که اساس آن اعطای وام‌های کوچک برای ایجاد کسب و کار و رهایی از فقر مطلق است.

در این راه او پس از پایه‌ریزی بانک گرامین - بانک روستایی برای اعطای وام‌های کوچک کارآفرینی - مجموعه‌های بزرگ دیگری را نیز برای مبارزه با فقر بنیان گذاشت. هدف هیچ یک از این مجموعه‌ها اندوختن سود نبوده است.

تجارت متعارف بر پایه‌ی نظریه‌ی سرمایه‌داری، تلاش همه جانبه برای رساندن

دیدار با حاج عباس شاه‌آبادی

به امید آفریدن اشتغال

بنیان‌گذاران مشفق همواره از او به نیکی یاد می‌کنند و خاطرات شیرینی را درباره‌ی او بر زبان می‌آورند. مهندس شریعتی از ایده‌های زود بازده او برای تبلیغ تولیدات می‌گوید و بنیاد ایده‌ی آکادمی مشفق را نیز زاینده‌ی ایده‌ی هنرستان صنعتی از سوی مهندس شاه‌آبادی می‌داند. مهندس قرینی از سال ۱۳۶۷ شاه‌آبادی را می‌شناسد و حضور فعال او در هم‌اندیشی‌ها همراه با ارائه‌ی مشورت‌های خوب را از ویژگی‌های این یار قدیمی برمی‌شمارد. مهندس مقصودی نیز سابقه‌ی همکاری ۳۰ ساله‌ی خود با شاه‌آبادی را همیشه عمیق‌تر و خالصانه‌تر از قبل یافته است.

■ شما اطلاع دارید که مشفق مدام در حال توسعه‌ی سرمایه‌گذاری و احداث واحدها و بخش‌های جدید است. نظرتان درباره‌ی این گسترش چیست؟

● از میزان اعتقاد و باورم به توانایی‌های دوستان برایتان گفتم. اما پیشنهاد می‌کنم دو یا سه تا طرح را به ثمر برسانیم و پس از موفقیت نسبی، طرح‌های جدید را شروع کنیم. از تأسیس مشفق تا امروز حدود ۱۸ سال گذشته است. در تمام این سال‌ها مهندس شریعتی زحمات بسیاری کشیده‌اند و زحمات ایشان نتایج مثبتی داشته است. اما واقعیت این است که با گذشت زمان توان آدمی کاهش می‌یابد. نه تنها مهندس شریعتی، بلکه مهندس مقصودی و مهندس فلاح هم همین‌طور. از این لحاظ، تأسیس آکادمی می‌تواند آینده‌ی خوبی را برای مشفق تضمین کند. آکادمی مشفق نتیجه‌ی ذهن مبتکر و آینده‌نگر مدیران آن است. در زمینه‌ی هزینه‌های آکادمی ممکن است بتوان از سرمایه‌گذاران مشفق هم یاری طلبید؛ چرا که این بزرگواران با نیت خیر به مشفق وارد شده‌اند.

■ چه صحنه‌هایی در مشفق در ذهن شما ماندنی است؟

● همین که در جلسات شرکت می‌کنم، دوستان را می‌بینم و در کنارشان هستم، صحنه‌هایی ماندنی و باعث افتخار است زیرا افرادی مثمر ثمر اند. من با سازمان‌ها و شرکت‌های زیادی در ارتباط بوده‌ام اما افرادی به نیک سرشتی این دوستان پیدا نکردم. بسیار مفتخرم که به من هم اجازه دادند تا در کنارشان باشم. متأسفانه مدتی است که برای کمک به دوستان، حضور در جلسات و کار اجرایی توان ندارم. با این حال سهام خودم را به فرزندانم منتقل کرده‌ام.



پیش، در سفر خانوادگی سهام‌داران به کاشان، وقتی کارخانه‌ها را از نزدیک دیدم، لذت بردم.

■ آیا مسیر را نیازمند به اصلاحاتی می‌بینید؟
● البته پیش بردن چند کار با هم دشوار است و گاهی ممکن است نتایج مطلوبی حاصل نشود. اما شاید این نگرانی من به علت نداشتن اطلاعات کافی از فعالیت‌های مختلف مجموعه باشد. مؤسسان مشفق آقایان مهندس مقصودی، مهندس شریعتی، مهندس فلاح و آقای مهندس قرینی افرادی خوش فکر، خوش ذوق، دارای سلامت نفس و متدین هستند. من عاشقانه دوست داشتم با این آقایان همکاری کنم. مسئله‌ی شرکت دو بعد دارد. یکی ایجاد کار و دیگری رشد سرمایه است. من از افرادی که وارد این معرکه می‌شوند توقع دارم در کنار منفعت شخصی، در بالاترین سطح برای منافع عموم سهام‌داران و همچنین در جهت پیشبرد اهداف مجموعه تلاش کنند. خوشبختانه در آخرین جلسه‌ای که حضور داشتم، اکثریت افراد را نمی‌شناختم. این نشان می‌دهد که افراد بسیاری جذب مجموعه شده‌اند.

■ جناب آقای شاه‌آبادی ضمن تشکر از این که وقتی را به گفت و گو با نشریه‌ی داخلی مشفق اختصاص دادید، برای ما از چگونگی ورودتان به تجارت بگویید.

● من از ۹ سالگی در کنار تحصیل مشغول به کار بودم و بعد از گرفتن دیپلم قدیم در شرکت مخابرات استخدام شدم. با استفاده از نوبتی بودن کارم، در کنار آن شغل آزاد را هم انتخاب کردم و به زمینه‌ی شوفاژ، تأسیسات و سیالات وارد شدم. قبل از انقلاب شرکتی داشتم. بعد از انقلاب هم در خیابان طالقانی، در عرصه‌ی فروش لوازم شوفاژ و سیالات مشغول به کار شدم. بایستی بگویم تمام زندگی من صرف کار شده است.

■ آشنایی شما با گروه توسعه صنعتی مشفق چگونه بود؟

● من سال‌ها نماینده‌ی انحصاری دیگرهای شرکت ماشین‌سازی ایران به مدیریت آقای مهندس مقصودی بودم. ایشان شخصیتی سالم، با وجدان، تحصیل کرده و مردمی بودند. هر بار خدمت ایشان می‌رسیدم بی‌نتیجه برنمی‌گشتم. طرحی می‌دادم یا فعالیتی را شروع می‌کردم. آشنایی من به این واسطه با مهندس شریعتی، مهندس قرینی و دوستان دیگر حاصل شد. با اطلاع از طرح تأسیس مشفق، من شخصاً اعلام آمادگی کردم تا اگر صلاح دیده شود در کنار دوستان باشم.

■ به نظرتان چه مقدار از اهداف اولیه‌ای که برای آن‌ها وارد گروه مشفق شدید محقق شده است؟

● همواره آرامش خاطر از این جهت تأمین می‌شود که احساس می‌کنم با ورودم به همراه سرمایه‌ای اندک، اکنون افراد زیادی این جا اشتغال مفید دارند. من زمان کلنگ‌زدن کارخانه‌ها را خوب به خاطر دارم. سال



روایت بنیان گذاران از بنیان دوستی با شاه آبادی

مهندس علی رضا مقصدی

مهر باطنی

سابقه‌ی همکاری من با حاج آقا شاه آبادی به بیش از ۳۰ سال قبل می‌رسد. این همراهی تا امروز، پیوسته عمیق‌تر و خالصانه‌تر شده است.

در طول این سال‌ها اهمیتی که حاج آقا شاه آبادی به محصولات شوفاز، لوله و ماشین‌سازی و خود شرکت داشته‌اند از ما بیشتر بوده است.

سابقه‌ی طولانی‌اشناایی و همکاری باعث شد که ایشان با نخستین دعوت بنده برای پیوستن به مشفق، با درصد قابل توجه سهام به سهام‌داران مشفق پیوست. این نه به علت جنبه‌ی مادی و سودآوری کار بلکه ناشی از شوق پیوستن به گروه مشفق و مهر باطنی اعضای اولیه‌ی آن بود.

مهندس داداله قربینی

الگوی رفتاری

آشنایی من با جناب آقای شاه آبادی از سال ۱۳۶۷ همزمان با رفتن من به شرکت لوله و ماشین آغاز شد و در طول زمان گسترش یافت. ایشان نه فقط نماینده‌ی انحصاری یکی از محصولات شرکت بلکه مشاوری شایسته و امین برای مدیریت بود. وقتی شرکت به صورت سالیانه مدیران و رؤسا و اعضای هیات مدیره را به سفرهای آموزشی یا تفریحی می‌برد، او از همسفران ثابت بود و اغلب در گردهمایی‌های پایانی برنامه با هدف هم‌اندیشی برای آینده‌ی شرکت حضور فعال داشت. همچنین حضور فروتنانه و پر انرژی جناب شاه آبادی در فعالیت‌های ورزشی گروه از جمله کوهنوردی و شنا الگوی رفتاری خوبی برای من و دیگران بود.

مهندس محمود شریعتی نیاسر

بذری که او کاشت

وقتی ذهنم را مرور می‌کنم، خاطرات خوب و شیرینی را از مصاحبت با آقای شاه آبادی به یاد می‌آورم. در سال ۶۷ و درست پس از پذیرش قطعنامه، به نظرم تابستانی بود. من مدیر کارخانه بودم و قرار بود کارخانه با تمام شدن تولیدات دفاعی، تولیدات روتین خود

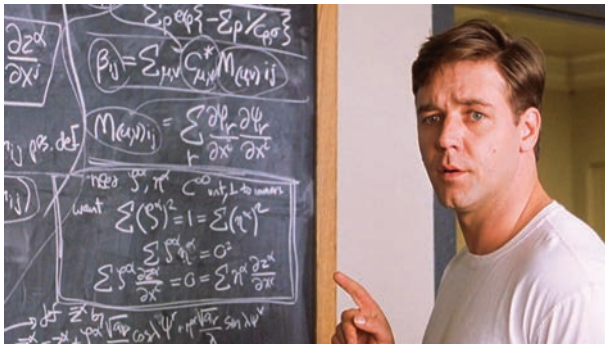
را از سر بگیرد. یکی از این تولیدات، دیگ شوفاز بود. نگران تقاضای بازار بودیم. یک روز از حاجی دعوت کردم به دفتر بیایند. پیشنهاد دادم برای توسعه‌ی بازار محصول، خوب است کارهای تبلیغاتی را شروع کنیم. باخون‌سردی جواب دادند که راه‌های بهتر و سریع‌تری هم وجود دارد. کافی است برای قطعات و ملحقات دیگ، جعبه‌ی چوبی شکلی بسازید و علاوه بر قطعات، ابزار مونتاژ و نصب را هم در آن جا دهید و یک برگه شامل مشخصات دیگ و روش نصب را هم داخلش بگذارید. لباس نصاب‌ها هم مزین به لوگوی شرکت بشود. همین!... با گوش جان شنیدم و پیشنهاد حاجی عملی شد. انصافاً زمان زیادی لازم نبود که نتایج عالی آن پیشنهادها و پاسخ مثبت بازار را دریافت کنیم. حاجی کف بازار بود و مفاهیم بازاریابی را با گوشت و پوستش احساس می‌کرد.

باخون‌سردی جواب دادند که راه‌های بهتر و سریع‌تری هم وجود دارد. کافی است برای قطعات و ملحقات دیگ، جعبه‌ی چوبی شکلی بسازید و علاوه بر قطعات، ابزار مونتاژ و نصب را هم در آن جا دهید و یک برگه شامل مشخصات دیگ و روش نصب را هم داخلش بگذارید. لباس نصاب‌ها هم مزین به لوگوی شرکت بشود

خاطره‌ی دیگر این که در سال ۹۰ سهام‌داران مشفق برای بازدید از هامون نایزه به کاشان دعوت شده بودند باز هم تابستان بود! سایه‌ها می‌دانستند که چه تابستانی!

حاج آقا شاه آبادی پیشنهاد داد خوب است مجموعه‌ای آموزشی در کنار کارخانه راه‌اندازی شود تا خیال‌مان برای تربیت همکاران مورد نیاز آینده به ویژه نیروهای فنی راحت باشد. شاه آبادی در این زمینه هم قول همکاری داد. به گوش جان شنیدیم و پیگیری‌ها آغاز شد اما در آن زمان با شرایط سرمایه‌گذاری‌های مشفق، برای تأسیس مجموعه‌ای شبه هنرستانی موفقیت زیادی به دست نیاوردیم.

گذشت و گذشت تا همین سال گذشته که آکادمی مشفق در کاشان شروع به فعالیت کرد. این بذر را او کاشته بود. اکنون یقین دارم حاجی از شنیدن خبر عملی شدن این ایده خیلی خرسند است. نگاه حاجی بزرگوار به آینده تحسین برانگیز است.



A BEAUTIFUL MIND

ذهن زیبا

• حامد شفیعی

ایده‌ی واقعاً اصلی را پیدا کنید!

ریاضی دانی که با مغزش تنها نبود

◆ ذهن زیبا (A Beautiful Mind)

- ◆ درام زندگی نامه‌ای
- ◆ محصول سال ۲۰۰۱
- ◆ کارگردان: ران هوارد
- ◆ نویسنده‌ی فیلمنامه: آکیوا گلدزمن
- ◆ بر اساس کتاب «ذهن زیبا»
- ◆ نوشته‌ی سیلوپیا ناسار
- ◆ بازیگران: راسل کرو، جنیفر کانلی، اد هریس
- ◆ موسیقی: جیمز هورنر
- ◆ فیلمبردار: راجر دیکینز



دیالوگ‌های شاخص فیلم

- شاید داشتن یک ذهن زیبا خوب باشد؛ اما چیزی که مهم‌تر است، داشتن قلبی زیباست.
- تنها چیزی که در باره‌اش به قطعیت کامل رسیده‌ام، این است که هیچ چیز قطعیت پذیر نیست.
- کلاس‌ها ذهن شما را خسته می‌کنند و برای خلاقیت واقعی جایی نمی‌گذارند.
- ایده‌ی واقعاً اصلی را پیدا کنید!
- اگر نمی‌توانید کمی خوش بگذرانید، هیچ فایده‌ای ندارد!

موسیقی ذهن زیبا

جیمز هورنر تمایل داشت آوازهای فیلم صدای دختری در آستانه‌ی تبدیل به یک زن را نشان دهد؛ شاید برای اشاره‌ای نمادین به گذر از یک محدودیت و دست یافتن به درمانی هم چون بلوغ.... بنابراین هورنر آهنگ‌هایش را برای اجرای خواننده‌ای ۱۵ ساله به نام شارلوت چرچ نوشت. برای انتقال «زیبایی ریاضیات» هورنر تصمیم گرفت از ایده‌ی کالویدوسکوپ (زیبایی) استفاده کند. الگوهای کالویدوسکوپ همواره در حال تغییرند؛ اشکال به سرعت حرکت می‌کنند اما الگوهای دیگری از دل آن‌ها بیرون می‌زند. این الگوهای در حال تغییر، در موسیقی فیلم با پیانو و صدای شارلوت چرچ ایجاد شده‌است.



فیلم ذهن زیبا در مجمع عمومی نوزدهم همراه با مجموعه‌ای از آثار سینمایی دیگر در یک فلش مموری تقدیم دوستان شد.



◆ فصل‌نامه‌ی داخلی گروه توسعه صنعتی شفیق ◆ شماره‌ی ۴ ◆ تابستان ۱۴۰۲
 ◆ مدیرعامل: محمود شریعتی نیاسر
 ◆ سردبیر: شهرام شفیقی

- ◆ مدیر هنری: فریبا بیدی
- ◆ مسئول داخلی: بابک پورنوفیق
- ◆ ویراستار: فرید پناو
- ◆ حروف چین و نمونه خوان: لیلای زری
- ◆ همکاران تحریری: سمانه علیرضا زاده، فائزه علیجان زاده، حامد شفیقی، خدیجه بابایی

روایتی از زندگی واقعی «جان فوربز نش جونور» ریاضی دان مشهور آمریکایی. نمایش کشاکشی پر شور از مبارزه با بیماری اسکیزوفرنی پارانوئید تا دریافت جایزه نوبل

جان فوربز نش، یکی از مغزهای بزرگ جهان در زمینه‌ی ریاضیات، در سال ۱۹۲۸ در نیوجرسی آمریکا به دنیا آمد. او هوش و ذکاوت اعجاب انگیزی در زمینه‌ی ریاضیات داشت و موفق شد جوایز متعددی از جمله جایزه‌ی نوبل اقتصاد را به دست آورد.

جان نش از حدود سال ۱۹۵۹ به بیماری اسکیزوفرنی پارانوئید مبتلا بود. این بیماری باعث می‌شد او صدهایی بشنود که وادارش می‌کردند کارهایی را برخلاف میل خود انجام دهد.

رفته رفته بر شدت توهمات این ریاضی دان نابغه افزوده می‌شد. نش متوجه شده بود که زندگی‌اش در آستانه فروپاشی قرار گرفته است. بنابراین تصمیم گرفت با اختیار خود بستری شود و مراحل سخت درمان را پشت سر بگذارد. نش با تمام توان کوشید که ذهن ریاضی‌دان خود را پاک‌سازی کند و از چنگال بیماری دردناکش برهد. او با پیروزی بر توهماتش به دنیای واقعی بازگشت و با دوباره یافتن ذهن زیبا، توانایی‌های خارج از تصور انسان را به اثبات رساند.

آغاز رها نشدن از خود

جان نش در خوابگاه دانشگاه، دوست خوبی به نام چارلز برای خود می‌یابد. در دانشگاه، نش همواره در پی این است که پدیده‌های حاکم بر جهان را با استفاده از علم ریاضی تفسیر کند. برای مثال در فیلم می‌بینیم که او چگونه تلاش می‌کند پرواز کبوترها را با اعداد و ارقام و قوانین ریاضی توضیح دهد. البته نابغه‌ی روان رنجور ما تمایلی به شرکت در کلاس‌های دانشگاه ندارد و تمام دوستان و هم‌کلاسی‌هایش از او پیشی گرفته‌اند. تا این که نش با تلاش و کار شبانه روزی طرحی را به استادش ارائه می‌دهد؛ طرحی که به شدت مورد استقبال قرار می‌گیرد و امتیازات زیادی برای او به ارمغان می‌آورد.